



Sidem nv – Head of Product Management

De rol

Als **Head of Product Management** ben je, samen met je team, verantwoordelijk voor het optimaal afstemmen van ons productgamma op een snel evoluerende markt. Zo draag je bij aan het behoud en de versterking van onze positie als betrouwbare leverancier.

Je ontwikkelt een duidelijke strategie om onze marktafdekking en time to market competitief te houden, vertaalt deze in concrete doelstellingen en gaat continu op zoek naar nieuwe opportuniteiten om onze marktpositie te versterken. Je haalt het beste uit je team en neemt zelf het voortouw in diverse projecten, waarbij je nauw samenwerkt met wereldwijde interne stakeholders zoals R&D, Aankoop, Productie, Sales en Marketing.

Als lid van het management team geef je mee richting aan de strategische keuzes en de lange termijnontwikkeling van de organisatie.

Jouw verantwoordelijkheden:

Productportfolio en marktinzichten

- Je bent eindverantwoordelijk voor het productportfolio en het stellen van prioriteiten wat betreft de introductie van nieuwe producten en toepassingen.
- Je analyseert markt- en concurrentiedata en detecteert opportuniteiten en hiaten.
- Je analyseert het mondiale wagenpark en identificeert trends die een impact hebben op het toekomstige aanbod.
- Je bent eindverantwoordelijk voor de correcte doorstroom van informatie, specificaties en verrijkingen naar de diverse databases en -standaarden.
- Je initieert en ondersteunt jouw team in de uitwerking van projecten die leiden tot data-optimalisaties (vb. PIM).

Productinnovatie en -kwaliteit

- Je ontwikkelt het product portfolio en stelt vernieuwende ideeën voor omtrent het aanbod.
- In jouw eindverantwoordelijkheid voor de productkwaliteit zet je de vereiste productnormen uit en waak je over de technische validatie, implementatie en documentatie.
- Je formuleert concrete acties naar aanleiding van technische klantenclaims en escaleert naar de nodige stakeholders.
- Specifieke klantenvragen buiten ons normale gamma om worden door jou geanalyseerd op haal- en schaalbaarheid en ROI.
- Je initieert innovaties in producten en oplossingen en volgt de uitwerking nauw op met R&D, Productie, aankoop, ...
- Je verzekert kwalitatieve en gerichte input naar collega's (sales, marketing, ...) en klanten omtrent vernieuwde producten, oplossingen, ... door oa. in opleiding te voorzien.

Leiderschap

- Je zorgt ervoor dat jouw team uitgedaagd wordt en ondersteunt hen in hun ontwikkeling.



- Je zorgt voor duidelijke rollen en verantwoordelijkheden.
- Je volgt zowel team- als individuele KPI's op en helpt deze te behalen.
- Je werkt nauw samen met en rapporteert rechtstreeks aan de CEO.
- Je maakt deel uit van het management team waarmee je impact hebt op de bredere en lange termijn bedrijfsdoelstellingen.

Jouw Profiel

- Je genoot een hogere opleiding Autotechniek/Automechanica en kan rekenen op een stevige ervaring binnen de (brede) automotive sector.
- Je bent sterk in het coachen en motiveren van een team.
- Je bent proactief, ziet opportuniteiten en zet je tanden erin.
- Je denkt commercieel.
- Je bent analytisch sterk
- Je spreekt vlot Engels en Nederlands. Kennis van andere talen is een troef.

Ons aanbod

- Een uitdagende functie met impact bij een dynamisch groeibedrijf waar initiatief aangemoedigd wordt.
- Een voltijdse tewerkstelling met een volledig salarispakket met extralegale voordelen met o.a. bedrijfswagen, maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, groepsverzekering,...
- Plaats van tewerkstelling: Gullegem, met occasioneel reizen.

<https://sidem.be>